Saphes
IT-SYSTEMS

DOCUMENT CONFIDENTIEL

PRÉ-DIAGNOSTIC E-COMMERCE

greenwhey

greenwhey.com

73/100	55/100	364
Score global	**Performance mobile**	**Erreurs d'accessibilité**
7 axes mesurés sur 11	médiane sur 22 pages	critiques ou sérieuses, 22 pages

Votre e-commerce, sur-mesure.

Analyse réalisée le 23 octobre 2026 à partir des seules informations publiques du site.

saphes.io
contact@saphes.io

01

L'ESSENTIEL EN UNE PAGE

Synthèse

Nous avons analysé **greenwhey.com** sur 7 axes : performance, parcours d'achat, recherche, référencement, visibilité dans les moteurs d'IA, accessibilité et expérience mobile. Résultat : **1 axe critique**, 2 à améliorer et 4 solides.

SCORE PAR AXE

Socle technique	93 · Solide
Performance mobile	55 · À améliorer
Trafic	26 · Critique
Référencement (SEO)	100 · Solide
Visibilité dans les IA	100 · Solide
Accessibilité	58 · À améliorer
Expérience mobile	88 · Solide

Score global **73 / 100** · 7 axes mesurés

À RETENIR

- **55/100** de performance mobile médiane, 36/100 sur la page la plus lente
- **1,6 s** pour afficher le contenu principal chez vos vrais visiteurs mobiles
- **3** services externes coûteux en calcul, dont Shopify à **700 ms** par page
- **364** erreurs d'accessibilité critiques ou sérieuses (WCAG 2.2 AA)
- SEO : « meta description absente » sur **1/22** pages
- En ligne depuis **2018**, soit environ 8 ans
- Plateforme : **Shopify**

Les 3 priorités

1

Le trafic organique recule de 24 % sur 12 mois, alors que la boutique est en ligne depuis 2018.

Tendance 12 mois : -24 %, pour 24 096 visites organiques estimées par mois.

déduit estimation dataforseo-labs (trafic organique estimé) (ordre de grandeur, pas le trafic réel)

Notre recommandation : Relier performance et visibilité à l'acquisition pour relancer la croissance du trafic.

2

Sur mobile, la médiane des 22 pages mesurées est de 55/100 et la page la plus lente tombe à 36/100.

22 pages mesurées : médiane 55/100, pire 36/100, 95 % des pages au-delà de 4 s (labo), la plus lente à 20.7 s.

mesuré Lighthouse mobile, mesuré 2 fois (37 puis 35/100) · revérifier la mesure

Notre recommandation : Différer ou retirer les services externes les plus coûteux, rendre l'image principale prioritaire et débloquer le premier affichage.

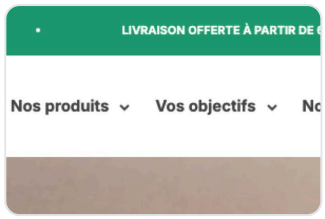
3

364 éléments en erreur critique ou sérieuse sont présents sur les pages scannées, soit 17 par page.

22 pages scannées : 364 éléments en erreur critique/sérieuse, règle la plus touchée : contraste de couleurs suffisant (364 éléments, 22 pages).

mesuré axe-core (WCAG 2.2 AA) sur 22 pages

Notre recommandation : Corriger d'abord les liens et boutons sans libellé, les images sans alternative et les contrastes, puis valider par un audit RGAA.



02

VITESSE D'AFFICHAGE ET RÉACTIVITÉ

Performance mobile

55/100	36/100	1,6 s	159 ms
Score médian	Page la plus lente	Affichage réel (LCP)	Réactivité réelle (INP)

Mesures Google Lighthouse en conditions mobiles (4G lente, processeur ralenti) sur 22 pages, les 5 plus lentes mesurées deux fois. Données réelles : visiteurs Chrome des 28 derniers jours. Repères Google : LCP sous 2,5 s, INP sous 200 ms.

Les pages les plus lentes

PAGE	TYPE	SCORE	AFFICHAGE	BLOCAGE	CAUSE PRINCIPALE
/collections/complements-alimentaires-sante-de-la-femme	Catégorie	36	6,9 s	1,9 s	Rendu bloqué, Shopify 1,3 s
/products/creatine-creapure	Produit	43	12,7 s	557 ms	Rendu bloqué, Shopify 873 ms
/	Accueil	44	13,7 s	632 ms	Rendu bloqué, Shopify 634 ms
/products/pack-peau-cheveux-ongles	Produit	44	9,7 s	623 ms	Rendu bloqué, Shopify 727 ms
/collections/complements-alimentaires-prise-de-masse	Catégorie	45	11,6 s	539 ms	Rendu bloqué, Shopify 564 ms
/collections/tous-les-produits-greenwhey	Catégorie	46	11,6 s	516 ms	Rendu bloqué, Shopify 595 ms
/collections/complements-alimentaires-ongles-cheveux	Catégorie	46	10,9 s	678 ms	Rendu bloqué, Shopify 734 ms
/products/isolat-de-caseine-bio-micellaire	Produit	52	7,0 s	509 ms	Rendu bloqué, Shopify 800 ms

Pourquoi ces pages sont lentes

Réponse du serveur · Découverte de l'image · Téléchargement · Rendu bloqué

/collections/complements-alimentaires-sante-de-la-femme

36/100 (mesuré 2 fois : 37 et 35)

Élément principal : product-card.product-card > div.relative > a > img.rounded-t-md



Phase dominante : **Rendu bloqué** (2,1 s), le JavaScript/CSS retarde l'affichage alors que l'image est prête.

CALCUL IMPOSÉ

Shopify **1,3 s**
Klaviyo **384 ms**
Google Tag Manager **332 ms**
LoyaltyLion **131 ms**

BLOQUE L'AFFICHAGE

cdn.shopify.com › main-Bdj7A2-X.css
1,7 s

CODE INUTILISÉ

Google Tag Manager **59 Ko**
Shopify **49 Ko**
Klaviyo **47 Ko**
LoyaltyLion **44 Ko**

/products/creatine-creapure

43/100

Élément principal : Créatine Creapure®



Phase dominante : **Rendu bloqué** (1,6 s), le JavaScript/CSS retarde l'affichage alors que l'image est prête.

CALCUL IMPOSÉ

Shopify **873 ms**
Google Tag Manager **239 ms**
Klaviyo **238 ms**
loox.io **53 ms**

BLOQUE L'AFFICHAGE

cdn.shopify.com › main-Bdj7A2-X.css
1,7 s

CODE INUTILISÉ

Google Tag Manager **59 Ko**
Shopify **49 Ko**
Klaviyo **47 Ko**
LoyaltyLion **44 Ko**

03

ANCIENNETÉ DU SITE ET COÛT DE CHAQUE OUTIL

Socle technique et services externes

ANCIENNETÉ ET FRAÎCHEUR DU SITE

Domaine enregistré	novembre 2008
Première trace en ligne	août 2018 (Internet Archive)
Année du pied de page	© 2026
Dernière mise à jour du sitemap	23/10/2026

Chaque outil tiers (publicité, emailing, avis, chat, tests A/B…) exécute du code sur le téléphone de vos visiteurs. Voici le coût mesuré de chacun sur l'ensemble des pages analysées.

SERVICE	PRÉSENT SUR	CALCUL / PAGE	PIRE PAGE	POIDS	CODE INUTILISÉ
Shopify bloque l'affichage	22/22	700 ms	1,3 s	896 Ko	82 Ko
Klaviyo	22/22	239 ms	384 ms	335 Ko	47 Ko

SERVICE	PRÉSENT SUR	CALCUL / PAGE	PIRE PAGE	POIDS	CODE INUTILISÉ
Google Tag Manager	22/22	205 ms	332 ms	164 Ko	59 Ko
LoyaltyLion	22/22	48 ms	131 ms	339 Ko	118 Ko
loox.io	9/22	49 ms	69 ms	667 Ko	–
Google/Doubleclick Ads	22/22	3 ms	4 ms	6 Ko	–
config-security.com	22/22	1 ms	4 ms	63 Ko	–
Other Google APIs/SDKs	22/22	0 ms	0 ms	3 Ko	–
Snapchat	22/22	0 ms	0 ms	1 Ko	–
Google Fonts	22/22	0 ms	0 ms	225 Ko	–
Pinterest	22/22	0 ms	0 ms	1 Ko	–
Adobe TypeKit	22/22	0 ms	0 ms	1 Ko	–
cloudfront.net	22/22	0 ms	0 ms	704 Ko	–

Les leviers les plus rentables

PROBLÈME	PAGES	GAIN ESTIMÉ	CORRECTIF
Réduisez les ressources JavaScript inutilisées	22/22	affichage −811 ms	Retirer les tags et apps inutiles, charger les autres seulement sur les pages et au moment où ils servent (après interaction).
Réduisez le temps d'exécution de JavaScript	22/22	blocage −598 ms	Trop de JavaScript exécuté au chargement : alléger, découper par page, différer les scripts tiers.
Réduisez le travail du thread principal	22/22	blocage −577 ms	Le processeur du téléphone est saturé : réduire le JavaScript et le travail de rendu.
Améliorer l'affichage des images	22/22	affichage −155 ms	Servir les images en AVIF/WebP, à la taille réellement affichée (srcset/sizes corrects), et compresser.
Requêtes de blocage du rendu	22/22	–	Différer ces CSS/JS (defer, async, media), intégrer le CSS critique dans la page, retarder les bannières et apps non essentielles.
Réduisez les ressources CSS inutilisées	22/22	affichage −61 ms	Purger le CSS du thème et des apps non utilisés, découper le CSS par type de page.

04

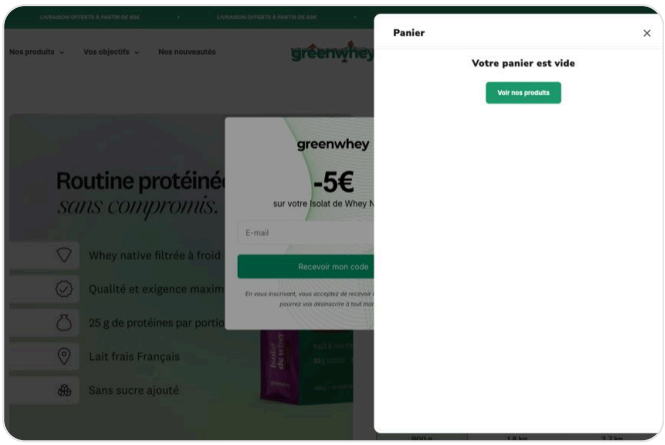
DU PRODUIT AU PAIEMENT

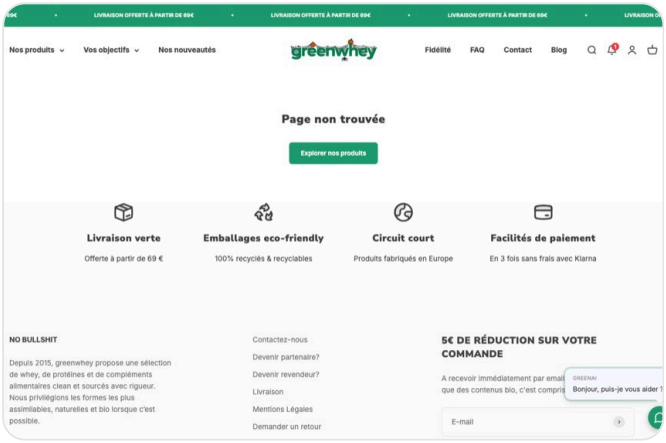
Parcours d’achat et recherche

TUNNEL D’ACHAT **À CONFIRMER**

Moyens de paiement	Apple Pay, PayPal, Shop Pay, Klarna, Paiement 3x/4x, Bancontact, iDEAL, Virement instantané / pay by bank
Livraison	Domicile, Point relais, Express, Livraison le jour même
Livraison offerte	LIVRAISON OFFERTE À PARTIR DE 69€ LIVRAISON OFFERTE À PARTIR DE 69€
Commande sans compte	oui
Autocomplétion d’adresse	non détectée
Ventes additionnelles	présentes au panier

Parcours non testé de bout en bout automatiquement : les moyens de paiement et options de livraison ne sont pas évalués ici.





Recherche interne

Moteur : **non identifié (natif ou sur mesure ?)**. Tests réalisés avec le mot « Isolat ».

TEST	SAISIE	SUGGESTIONS	RÉSULTATS
Saisie exacte	isolat	–	non testable
Faute de frappe	isloat	–	non testable
Saisie partielle	isol	–	non testable

05

GOOGLE, BING, CHATGPT, COPILOT, PERPLEXITY

Référencement et visibilité dans les IA

FONDATIONS TECHNIQUES

Sitemap	573 URLs
robots.txt	présent
Données produit (schema.org)	prix oui, avis oui, livraison non
Blog / guides	oui

LISIBILITÉ PAR LES IA

Fichier llms.txt	présent
Contenu sans JavaScript	nom et prix illisible
Robots IA	GPTBot autorisé, ClaudeBot autorisé, PerplexityBot autorisé, Bingbot autorisé
Agents d'achat (WebMCP)	pas encore

Problèmes relevés page par page (22 pages)

PROBLÈME	PAGES	EXEMPLES
meta description absente	1/22	/collections/tous-les-packs

06

RGAA, WCAG 2.2 ET EUROPEAN ACCESSIBILITY ACT

Accessibilité

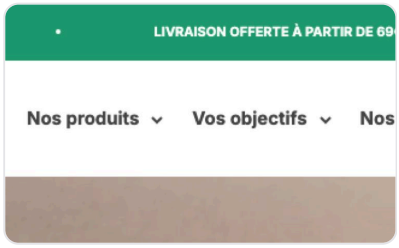
364	17	1	22
Erreurs critiques ou sérieuses	En moyenne par page	Règles enfreintes	Pages scannées

Depuis juin 2025, l'European Accessibility Act impose l'accessibilité des sites marchands dans l'Union européenne. Au-delà du risque juridique, ces erreurs pénalisent aussi le référencement et la conversion.

sérieux **Les éléments doivent avoir un contraste de couleurs suffisant**

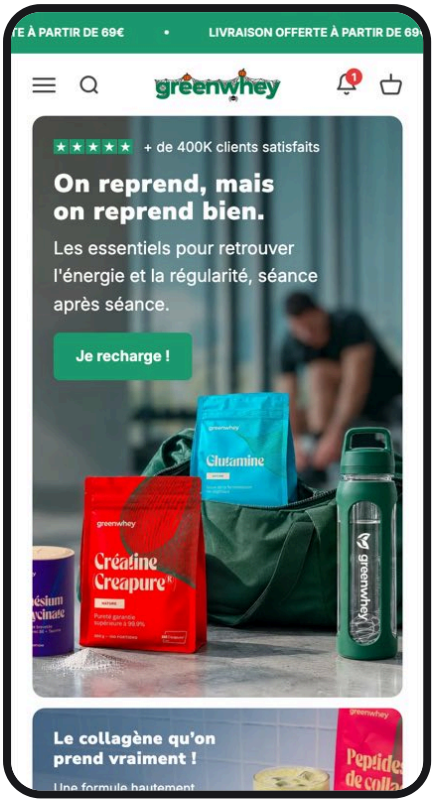
364 élément(s) sur 22 page(s) · critère RGAA 3.2 · WCAG 1.4.3

```
<p class="font-bold text-xxs/[1.7]">LIVRAISON OFFERTE À PARTIR DE 69€</p>
```

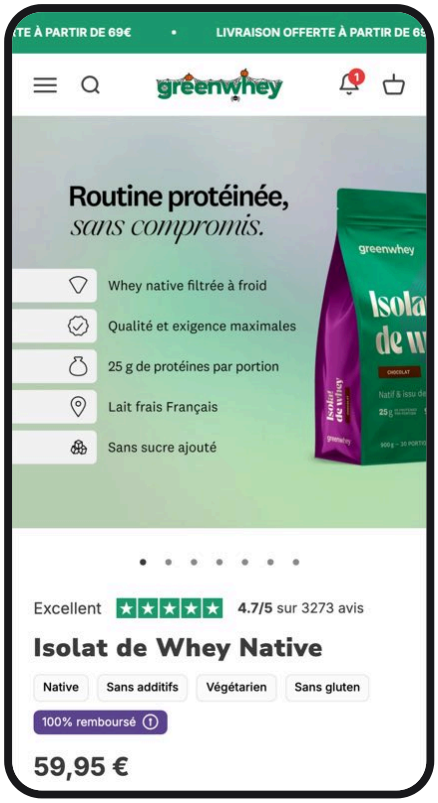


CE QUE VOIT UN VISITEUR SUR SON TÉLÉPHONE

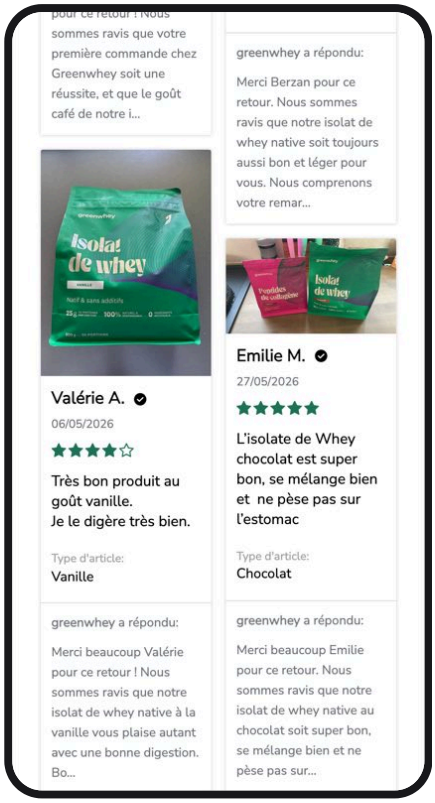
07 Expérience mobile



Accueil, premier écran



Fiche produit



Fiche produit après défilement

CONSTATS

- popup newsletter intrusive

CONFIANCE

Avis clients	système d'avis en place, pas encore d'avis publiés
Réassurance	livraison offerte, fabriqué en france
Bandeau cookies	–

08 Méthodologie et sources

COMMENT CES CHIFFRES ONT ÉTÉ OBTENUS

Date	23/10/2026 11:39:28
Échantillon	22 pages réparties sur tout le catalogue (sur 572 pages connues via le sitemap et la navigation)
Performance	Google PageSpeed Insights, Lighthouse 13.5.0, profil mobile. Pages les plus lentes mesurées deux fois (écart maximal 29 points). Données réelles : Chrome UX Report de Google, 28 jours.

Accessibilité	axe-core 4.14.0, règles WCAG 2.2 A et AA, correspondances RGAA. Un test automatique couvre environ un tiers des critères ; un audit complet ajoute une revue manuelle.
Référencement, IA	HTML reçu par un robot, sans exécution du JavaScript ; robots.txt, sitemap, données structurées schema.org ; accès des robots GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot et Bingbot.
Parcours d'achat	Navigateur automatisé jusqu'à l'entrée du paiement. Aucune donnée saisie, aucune commande passée.
Score sur 100	Moyenne pondérée des axes mesurés uniquement. **Performance mobile** (poids 22) : médiane Lighthouse mobile, −5 par Core Web Vital réel en échec · **Accessibilité** (poids 14) : moitié score Lighthouse accessibilité médian, moitié erreurs critiques ou sérieuses par page (100 × e^(−erreurs/12)) · **Référencement (SEO)** (poids 14) : 100 − 10 par erreur confirmée en moyenne par page, −25 sans données produit, −25 sans sitemap (les recommandations à vérifier ne sont pas notées) · **Visibilité dans les IA** (poids 10) : llms.txt 30, nom et prix lisibles sans JavaScript 35, robots IA autorisés 30, HTML sémantique 5 (WebMCP : information, non noté) · **Expérience mobile** (poids 8) : 100 − 12 par friction confirmée · **Socle technique** (poids 6) : 100 − 2,5 par domaine tiers avec JavaScript, −15 par élément vétuste (le lock-in, déduit, n'est pas noté) · **Trafic** (poids 6) : 50 + tendance sur 12 mois (en points), bornée de 0 à 100.
Niveaux de certitude	`mesuré` outil reproductible, lien de vérification · `observé` constaté pendant le parcours, capture à l'appui · `déduit` hypothèse tirée des signaux visibles
Limites	Analyse externe : chiffre d'affaires, conversion, coûts et intégrations internes ne sont pas visibles depuis l'extérieur. Les scores Lighthouse varient de quelques points d'une mesure à l'autre.

Pages analysées

Accueil · /
Catégorie · /collections/tous-les-packs
Produit · /products/isolat-de-whey-native-100-bio
Catégorie · /collections/tous-les-produits-greenwhey
Catégorie · /collections/nutrition-sportive-bio-greenwhey
Catégorie · /collections/complements-alimentaires-certifies-vegan
Catégorie · /collections/complements-alimentaires-ongles-cheveux
Catégorie · /collections/complements-alimentaires-prise-de-masse
Catégorie · /collections/orderlyemails-recommended-products
Catégorie · /collections/complements-alimentaires-sante-de-la-femme
Produit · /products/omega-3-epax
Produit · /products/barre-proteinee-bio
Produit · /products/creatine-creapure
Produit · /products/isolat-de-caseine-bio-micellaire
Produit · /products/multivitamines-et-mineraux
Produit · /products/proteine-vegetale-de-riz-pois-bio
Produit · /products/vitamine-c-liposomale
Produit · /products/pack-articulations-mobilite
Produit · /products/pack-immunite
Produit · /products/pack-peau-cheveux-ongles
Contenu · /pages/programme-fidelite
Contenu · /blogs/news/glutamine-et-probiotiques-une-alliance-parfaite

09

SAPHES IT-SYSTEMS

Qui sommes-nous

Saphes conçoit, héberge et fait évoluer des systèmes e-commerce sur mesure en **EaaS** (E-commerce as a Service) : un abonnement tout inclus, sans commission sur vos ventes et sans engagement. Plutôt que de livrer un site puis de partir, nous opérons un système vivant, maintenu et amélioré en continu.

Qualité

Un stack optimisé, maintenu et amélioré en continu : code propre, architecture robuste.

Fiabilité

Cloud, hébergement, maintenance, sécurité et montée en charge inclus. Disponibilité de 99,9 %.

Confidentialité

Vos données restent les vôtres, hébergement maîtrisé en Europe, système récupérable à tout moment.

Ce que nous apportons sur les points relevés

Performance web

Un standard de 95/100 sur Lighthouse pour chaque site, cache multicouche et images optimisées.

SEO et GEO

Balises, données structurées automatiques, Core Web Vitals, llms.txt et WebMCP intégrés.

Re-platforming et migration

Depuis Shopify, Magento, PrestaShop, WooCommerce ou un sur-mesure, sans perdre SEO, données ni ventes.

Intégration CRM, PIM et ERP

Flux de commandes de bout en bout, stock en temps réel, PIM comme source unique.

Design UI/UX

Un design system éprouvé, une UX pensée par des spécialistes du e-commerce, sur tous les écrans.

Maintenance et sécurité

Mises à jour sans interruption, veille des dépendances, sauvegardes résilientes, hébergement en Europe.

Ils nous font confiance

Allianz · PHILIPS · Solabia group · Kaiko · 87s · ebrc · Cactus

PROCHAINE ÉTAPE

Un échange de 30 minutes pour parcourir ce pré-diagnostic, chiffrer l'impact de chaque point sur votre activité et prioriser les actions.

contact@saphes.io
+33 6 59 49 69 50
saphes.io